



Rim Tagougui

Numéro de téléphone: (+216) 52967475 (Tél. mobile) | **Adresse électronique:**

rima.tagougui@gmail.com | **Site web:** <https://consultanteseo.com/> | **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/rimatagougui/>

● JE ME PRÉSENTE

Hello 🇲🇹, je suis Ryma Tagougui, consultante SEO. Cela fait plus de 7 ans que je suis dans le marketing digital. J'aide les entreprises à se positionner sur la première page de Google et à atteindre leurs objectifs grâce à une stratégie SEO personnalisée qui combine les meilleures pratiques du référencement naturel avec d'autres leviers marketing.

Quelques chiffres clés

- Plus de 7 ans d'expérience dans le marketing digital.
- + de 100 000 mots rédigés : SEO friendly
- Plus de 10 Audit SEO
- Plus de 50 sites publiés.

● EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

01/09/2022 – EN COURS Tunis, Tunisie

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL & SEO LEAD VAGANET

En tant que Responsable Marketing Digital, mes objectifs sont de développer la notoriété de VAGANET et de ses offres, la génération de leads, de fidéliser la base de clients et de développer le cross-sell.

1. Stratégie Marketing Digital : Gestion du budget, définition de la stratégie d'inbound marketing basée sur les contenus et les objectifs commerciaux.
2. SEO : Lancement de sites, suivi du trafic et du positionnement, optimisation du référencement...
3. Marketing Automation : Configuration de la solution, définition des objectifs, mise en place des workflows, automatisation de la newsletter, ciblage, routage, analyse des résultats et optimisation des campagnes.
4. SMO : Définition de la stratégie, lancement du Social Selling

Sfax, Tunisie

RESPONSABLE DU MARKETING : ODOO SOLUTION FOGITS

1. Développer une compréhension approfondie de la solution Odoo et de son marché cible.
2. Réaliser des analyses marketing pour identifier les opportunités et les challenges.
3. Créer des contenus marketing attrayants et informatifs, tels que des articles de blog, des e-books et des infographies.

01/12/2020 – 31/12/2021 Sfax, Tunisie

CHARGÉE DU MARKETING & SEO MANAGER NOVATIS

1. Analyser la performance du contenu existant, identifier des idées de contenu potentielles à partir des données et de l'intention de recherche des utilisateurs, et optimiser le contenu existant autour de mots-clés ciblés.
2. Aider la direction à façonner la recherche, les processus de publication et l'audit des sites web.
3. Apporter des idées innovantes et présenter constamment de nouvelles façons d'améliorer le référencement naturel de nos sites web.

01/01/2015 – 01/12/2020 Sousse, Tunisie

CHARGÉE MARKETING NUMÉRIQUE ITGWANA

Tâches stratégiques

1. Détection et compréhension des tendances et nouveaux usages digitaux des consommateurs
2. Définition des parcours de décision des consommateurs connectés
3. Construction des stratégies digitales des marques à court, moyen et long terme

Tâches opérationnelles

1. Développement et mise à jour des sites web globaux
2. Test de sites, remontées de bugs et suivi de leurs résolutions
3. Analyses et actions SEO
4. Tests A/B
5. Élaboration et création digitale des launch kits
6. Définition des mots-clés stratégiques
7. Mise en place de templates de tableaux de bord
8. Mise à jour de l'Intranet Digital, dans le respect des Guidelines SEO
9. Surveillance de la e-réputation des produits prioritaires
10. Communication auprès des équipes internes afin de développer la culture digitale
11. Formation des équipes internes
12. Envoi de newsletters aux équipes internes

● ÉDUCATION ET FORMATION

12/09/2011 – 30/06/2014 Sfax, Tunisie

DÉVELOPPEUSE WEB ET COMMUNICATION EN LIGNE Institut supérieur d'informatique et de multimédia de sfax

● COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Langue(s) maternelle(s): **ARABE**

Autre(s) langue(s):

	COMPRÉHENSION		EXPRESSION ORALE		ÉCRIT
	Compréhension orale	Compréhension écrite	Expression orale en continu	Interaction orale	
FRANÇAIS	C2	C2	B2	C1	C2
ANGLAIS	C1	B2	C1	C1	C1

Niveaux: A1 et A2: utilisateur de base; B1 et B2: utilisateur indépendant; C1 et C2: utilisateur expérimenté

● COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Wordpress website | optimisation pour les moteurs de recherche SEO | Design : adobe Illustrator , Photoshop | Réseaux sociaux (whatsapp, messenger,instagram, linkedin, facebook, twitter, discord...) | Inbound Marketing

● INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

PUBLICATIONS

[Créatrice de contenu sur LinkedIn](#) – 2024

LOISIRS ET CENTRES D'INTÉRÊT

Le camping sauvage
